REGOLAMENTO CAMPAGNA PROMOZIONALE A PREMI

“Sicurezza Premiata”

Promossa da Punto Sicurezza s.r.l.

---

1. Soggetto promotore

Punto Sicurezza s.r.l., con sede legale in **via F.lli Rosselli 64**, P.IVA 04182560617, organizza una campagna promozionale denominata **“Sicurezza Premiata”**, con l’obiettivo di premiare la fedeltà dei propri clienti.

---

2. Ambito territoriale

La promozione è valida su tutto il territorio italiano, presso i punti vendita fisici di **Punto Sicurezza** s.r.l.e/o sul sito **www.puntosicurezzasnc.net**.

---

3. Durata

La campagna ha validità dal **1° ottobre 2025** al **19 dicembre 2025**.
I premi potranno essere richiesti entro e non oltre il **31 dicembre 2025**.

---

4. Destinatari

La promozione è riservata a tutti gli installatori , persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate in Italia o nella Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di **Punto Sicurezza s.r.l**..

5. Modalità di partecipazione

- Per ogni **€1 di spesa** effettuato presso **Punto Sicurezza**, il cliente riceverà **1 punto**.
- I punti saranno **accreditati solo dopo il saldo completo delle relative fatture**.
- È necessario presentare o associare il proprio **codice cliente o la tessera** al momento dell’acquisto per l’attribuzione dei punti.
- **+ Bonus “Presenta un Amico”**
- In aggiunta, ogni cliente ha la possibilità di ottenere **un bonus di 500 punti** per ogni **nuovo cliente presentato**, alle seguenti condizioni:

- Il nuovo cliente deve indicare in fase di registrazione o acquisto il **nome o codice del cliente presentatore**
- Il nuovo cliente deve effettuare un acquisto pari o superiore a **€500 (IVA inclusa)** in un'unica soluzione
- L'acquisto deve essere **completamente saldato**
- ✅ **Solo a seguito del saldo completo della fattura** del nuovo cliente, il bonus verrà **accreditato entro 7 giorni** sul profilo del cliente presentatore.
- 📌 **Note importanti:**
- I punti (sia da spesa che da presentazione) sono **provvisori** fino al pagamento delle relative fatture.
- I clienti presentati devono essere **nuovi** (mai registrati o già esistenti nel database di Punto Sicurezza).
- Ogni cliente può presentare un numero **illimitato** di nuovi clienti e ricevere i relativi bonus, purché siano rispettate tutte le condizioni.

---

6. Catalogo premi

I punti accumulati danno diritto ai seguenti premi:

Punti accumulati	Premio disponibile	Valore indicativo (€)
2000 punti	Avvitatore 2 batterie al litio	€ 80,00
2500 punti	Smartwatch Amazfit Active 2	€ 100,00
3000 punti	Livella laser professionale Uni-T	€ 150,00
4000 punti	Smartwatch Amazfit Balance	€ 250,00
4000 punti	Smartphone Samsung A26 5G	€ 250,00
6000 punti	Notebook Lenovo N4500	€ 350,00
6000 punti	Smart tv 40" Toshiba	€ 350,00
7000 punti	Smart tv 50" Toshiba	€ 450,00
7000 punti	Notebook HP 250 G10	€ 450,00
8000 punti	Tester per tvcc Safire 7/N1	€ 600,00
8000 punti	Smartphone Samsung A56	€ 600,00

Il catalogo completo è disponibile presso i punti vendita e su www.puntosicurezzasnc.net

---

7. Modalità di richiesta dei premi

- I premi potranno essere richiesti presso i punti vendita o tramite l'apposita area riservata sul sito.
- I punti utilizzati verranno automaticamente scalati dal saldo disponibile.
- I premi saranno consegnati o resi disponibili entro **30 giorni** dalla richiesta.

---

8. Validità dei punti

- I punti sono **personali**, **non cedibili**, **non trasferibili** e **non convertibili in denaro**.
- I punti accumulati scadranno automaticamente il **31 dicembre 2025**.

---

9. Montepremi

Il valore complessivo indicativo del montepremi è di **€10.000,00**.
Punto Sicurezza s.r.l. si riserva il diritto di sostituire i premi con altri di pari o maggior valore in caso di esaurimento scorte o indisponibilità.

---

10. Pubblicità della promozione

Il presente regolamento sarà reso disponibile presso i punti vendita aderenti e consultabile sul sito ufficiale: **www.puntosicurezzasnc.net**.
La promozione sarà pubblicizzata attraverso **volantini, sito web, e altri mezzi ritenuti opportuni**.

---

11. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per finalità connesse alla gestione della presente campagna promozionale.

---

12. Accettazione del regolamento

La partecipazione alla campagna comporta l’accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento.